

TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA**„Izstādes „Latvijas gadsimts. Muzeju izstāde valsts simtgadei” zinātniskās koncepcijas mākslinieciskā risinājuma izstrāde un īstenošana”
ID Nr. LNVN/2017/1****Izstādes tēma ir „Latvijas gadsimts”**

1. Izstādes pamatjautājums – „kas ir Latvija?”. Latvija no jaunlatvieša poētiska ideāla pārtop par jaunu valsti, kas izcīna neatkarību un savu vietu starptautiskajā vidē, tā bija aizliegtā valsts kara un okupācijas laikā, sašķeltā un privātā Latvija padomju okupācijas gados u.tml. Vadmotīvs „Kas ir Latvija?” kalpo kā atslēga, lai izprastu, kāda katrā laikposmā bijusi indivīda un sabiedrības attieksme pret savu zemi, valsti, kādas bijušas raksturīgās piederības šķautnes, laikmeta izaicinājumi.

Šis jautājums ietver ne tikai idejas par valsti, valstsgribu, bet arī emocionālos un kultūras identitātes aspektus, kas kā konsolidējošs spēks bijuši ļoti nozīmīgi apstākļos, kad Latvijas valstiskums nevarēja pastāvēt.

Izstāde tēmu risinājums veidots, izmantojot divus skatupunktus: pirmkārt, nosacītu situācijas „momentuzņēmumu” jeb laikmeta ainu kā indivīda, sabiedrības un varas attiecību situācijas raksturojumu un, otrkārt, laika ritējuma jeb hronoloģisko perspektīvu, kas iekļauj jautājumu par pārmaiņām un pēctecību.

Izstādes veidotāji iecerējuši katrā izstādes sadaļā atkārtot tematiskās līnijas: *Politiskie konteksti, Laikmeta aina, Dzīvesstāsti, Lietu mantojums.*

Izstādes noslēgums paredz radošu un atvērtu risinājumu, ļaujot iespēju izstādes eksponēšanas laikā to mainīt, papildināt ar sabiedrības līdzdalību.

2. Visās izstādes sadaļās paredzami audio, video, digitāli, multimediju u.c. risinājumi, kas ietver interaktīvas darbības iespējas dažādām mērķauditorijām, par tehnoloģisko risinājumu veidu un skaitu vienojoties saskaņā ar tematiskās struktūras plānu tehniskā projekta izstrādes gaitā.

3. Muzejpedagoģiski izstādei jābūt ērti apkalpojamai gan apmeklētāju grupai ar gidu, gan ar audiogīda palīdzību; ar dizaina risinājumiem jāpalīdz individuālam apmeklētājam mērķtiecīgi izsekot izstādes vēstījumam.

4. Kā izstādes dizainiskā risinājuma organiska sastāvdaļa paredzama izstādes logo izstrāde, kas būtu vienojošs gan izstādei, gan tās blakusproduktiem (mājas lapai, ielūgumiem, afišām, iespieddarbiem, reklāmai).

5. Izstāde ir maksimāli organiski jāintegrē esošajās muzeja telpās (konkursa nolikuma 2.4.pielikumā).

6. Izstādes mērķauditorija:

- uz mācību procesa apguvi (Latvijas vēsture) orientēti Latvijas izglītības iestāžu audzēkņi;
 - vispārīzglītojošo skolu sākumskolas, pamatskolas un vidusskolas klašu audzēkņi, profesionālās izglītības iestāžu audzēkņi, studenti, kuri izstādi apmeklē kopā ar klasi/grupu skolotāja vai pasniedzēja vadībā, iekļaujot muzeja apmeklējumu sociālo zinību, vēstures vai cita priekšmeta mācību procesā,

- sākumskolas, vēstures, sociālo zinību, latviešu valodas un literatūras, kulturoloģijas u.c. priekšmetu skolotāji (seminārs, ekskursija izstādē tās veidotāju vadībā, diskusijas),
- uz Latvijas vēstures izzināšanu orientēti dažādu vecumu un sociālo grupu Latvijas iedzīvotāji:
 - individuālie – vietējie apmeklētāji izstādē (ģimenes ar bērniem, skolēni, pieaugušie, seniori, cilvēki ar īpašām vajadzībām),
 - pieaugušie interesenti, kuri apmeklē izstādi un piedalās organizētajos mūžizglītības pasākumos (ekskursijas izstādē tās veidotāju vadībā, diskusijas ar speciālistiem) ietvaros vai ekskursijā muzejpedagoga vadībā,
 - ģimenes ar bērniem, kuras apmeklē izstādi un piedalās organizētās izglītojošās nodarbībās pasākumu ciklu ietvaros,
- uz Latvijas vēstures iepazīšanu orientēti ārvalstu viesi (tūristi).

Iesniedzamā meta sastāvs un paskaidrojuma raksta noteiktās prasības:

- 3.1. Izstādes mākslinieciskās koncepcijas apraksts.
- 3.2. Katras izstādes sadaļas perspektīvas un kopskatī.
- 3.3. Vitrīnu un stendu mākslinieciskais risinājums.
- 3.4. Apgaismojuma risinājuma piedāvājums telpām kopumā, vitrīnām un stendiem.
- 3.5. Logu un radiatoru piekļuves iespējas, pievienojot izmērus.